



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Disszeminációs terv



UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI



Eötvös Loránd
Tudományegyetem



UNIVERSITY OF
THESSALY



MUSEUM
OF CYCLADIC
ART

BM
network



A dokumentum célja	2
Bevezetés a disszeminációba	3
A projekt célkitűzései és fő célcsoportjai	4
7. munkacsomag: disszemináció	5
A TOMIMEUS disszeminációs és hasznosítási stratégiája	6
A disszeminációt segítő fő tevékenységek	7
Terjesztési csatornák	9

A dokumentum célja

E dokumentum célja a) a projektkonzorcium orientálása a projekt teljes időtartama alatt és a támogatási időszak után a tervezett disszeminációs folyamat megvalósítása érdekében; b) a projekt eredményeinek hasznosításának feltérképezése.

Disszeminációs cél: A múzeumok, iskolák és a fogyatékkal élők és általában a fogyatékkal élők számára és javára létrehozott egyesületek széles közössége tájékoztatást kap a ToMiMEUs projekt intézkedéseiről és eredményeiről.

A disszemináció céljai:

1. A projekt ismertségének növelése,
2. Tájékoztatás és oktatás,
3. Bevonni (inputot és visszajelzést kapni)
4. A projekt kimeneteinek és eredményeinek népszerűsítése,
5. A hatás kiterjesztése a célcsoportok körében,
6. Új partnerségek kialakítása,
7. Hatást gyakorolni a szakpolitikákra és a gyakorlatra.

A terjesztésre kerülő eredmények vagy eredmények a projekt keretében létrehozott szellemi termékek.

Bevezetés a disszeminációba

A disszeminációt széles körben használják az EU által finanszírozott projektek népszerűsítése során, és széles körű és mélyreható disszeminációra osztható. A disszemináció a promóció és a tudatosságnövelés folyamata, amely a projekt teljes időtartama alatt zajlik. Ezt a folyamatot a projekt kezdetén tervezik és szervezik meg. **A széles körű terjesztés célja** (1) a projektről szóló információk terjesztése és (2) a közösség általános megcélzása. Ez azt eredményezi, hogy a széles körű disszeminációs tevékenységek során terjesztett információk gyakran meglehetősen általánosak, és a projekt fő üzeneteinek közvetítésére irányulnak.

A mélyreható disszemináció magában foglalja a célcsoportok minél korábbi és minél szélesebb körű megszólítását. A célcsoportok hozzájárulásai és visszajelzései szilárdan beágyazódnak a projekt struktúrájába. A külső érdekelteket folyamatosan bevonják, hogy részt vegyenek a tervezett termékek fejlesztési folyamatában. A mélyreható terjesztés révén az elsődleges célcsoportok már a projekt nagyon korai szakaszában bevonásra kerülnek. Ezek az érdekeltek kétféle módon járulnak hozzá a projekthez, nevezetesen: 1. közvetlen szakértői hozzájárulással, és 2. a terjesztés szempontjából a projekt multiplikátoraiként működve.

E disszeminációs terv szerves részét képezi a TOMIMEUS projekt átfogó végrehajtási stratégiájának. Célja a szellemi termékek és szolgáltatások népszerűsítése, a szemléletformálás és a különböző szintű kapacitásbővítés és végrehajtásának ésszerűsítése, ami hozzájárul a projekt célkitűzéseinek eléréséhez, valamint az eredmények és a hatás fenntarthatóságának biztosításához. A stratégia összhangban van a projekt célkitűzéseivel, valamint a projekt munkaprogramjával és ütemtervével, a projektmenedzsmenttervvel és a minőségügyi tervvel.

A disszeminációs és kommunikációs stratégia végrehajtását több általános elv fogja vezérelni, amelyek a következők:

- Minden tevékenység csapatmunkán alapul, és a konzorcium valamennyi releváns tagját be kell vonni. A konzorciumi partnerek közötti koordináció elengedhetetlen a kommunikáció és a projekt utáni disszemináció hatékonyságának eléréséhez.
- A konzorciumi tagok igyekeznek összehangolni a vezetőséggel minden olyan kommunikációs és fenntarthatóságot növelő tevékenységet, amely nem szerepel ebben a tervben, de amelyet intézményükben terveznek megvalósítani.
- A projekt keretében készült minden kiadványt vagy terméket a célközönség és cél megjelölésével kell összeállítani, és előzetes terjesztési ütemtervvel kell rendelkeznie.
- Az Erasmus+ program támogatását egyértelműen jelezni fogjuk minden közleményben és kiadványban, minden formában és médiumban kötelezően feltüntetjük, hogy az elvégzett tevékenységeket az Erasmus+ támogatta és társfinanszírozta. Ezenkívül az Erasmus+ logó, valamint a projekt logója megjelenik a projekt keretében készült valamennyi kiadványon, promóciós anyagon és médián (pl. internet, videó stb.).

A projekt célkitűzései és fő célcsoportjai

A ToMiMEUs projekt a következő célokat tűzi ki célul:

1. A múzeumi dolgozók ismereteinek bővítése és frissítése az érzékszervi fogyatékos személyek múzeumi akadályairól, valamint azokról a technikákról, beleértve az új technológiákat is, amelyek javíthatják a múzeumokhoz való hozzáférésüket és befogadásukat.
2. Tanulási, kulturális és társadalmi lehetőségek megteremtése az érzékszervi fogyatékossgal élő egyének, valamint a fogyatékos és nem fogyatékos személyek csoportjai számára a múzeumokban.
3. A múzeumok és az egyetemek közötti együttműködés előmozdítása.
4. Kiemelni a legjobb gyakorlatokat az érzékszervi fogyatékos látogatók számára hozzáférhető, multiszenzoros és befogadó múzeum kialakításához.

A fenti célkitűzéseket a naprakész szakirodalom áttekintésével határoztuk meg. A ToMiMEUS projektben részt vevő kilenc szervezet (egyetemek, múzeumok és egy európai múzeumi szövetség) megosztja tudását és tapasztalatait a fenti célok elérése érdekében, hogy egy multiszenzoros és befogadó múzeumot hozzanak létre az érzékszervi fogyatékosokkal élő személyek és mindenki számára.

A projekt célcsoportjai

1. A múzeum munkatársai
2. Érzékszervi fogyatékos személyek és családjaik
3. Múzeum közönsége
4. Fogyatékos és nem fogyatékos gyermekek
5. Tanárok
6. Felsőoktatási szervezetek

7. munkacsomag: disszemináció

A projektben születő szakpolitikai ajánlások megerősítik a cselekvési tervek és dokumentumok európai dimenzióját azáltal, hogy bemutatják az egyes partnerországok nemzeti kereteit és a konzorciumon belüli tevékenységeket felölelő és irányító európai keretet. A projekt terjesztése az összes tevékenységével, képzési programmal, rendezvényeivel és kiadványaival együtt a konzorcium minden egyes országára vonatkozó részletes tervet követ. E disszeminációs terv keretében a partnerek megosztják egymással az információkat, bemutatva a múzeumokban végzett tevékenységek eredményeit és az érzékszervi fogyatékos látogatók számára az akadálymentességgel kapcsolatos összes megvalósult intézkedést. A disszemináció különböző szervezetek és intézmények, közvetlen és közvetett kedvezményezettek (múzeumi személyzet, oktatási szakemberek, siket közösségek, látás- és hallássérültek egyesületei, tanárok, érzékszervi fogyatékos emberek és családjaik) számára lesz elérhető. A disszemináció célja, hogy felhívja a figyelmet az akadálymentességre és a kulturális sokszínűsége az érzékszervi fogyatékosokkal

élő emberek számára. A múzeum tökéletes helyszín lehet a személyes értékek, vélemények és az identitástudat megosztására.

A disszeminációs tervet, beleértve a projekt céljait és célkitűzéseit, a projekt kezdetén vitatjuk és határozzuk meg. Az eredmények terjesztése az egyes országokban a legjobb gyakorlatokról szóló útmutató segítségével történik, amely a differenciált és hozzáférhető anyagok, hozzáférhető technológiai eszközök és inkluzív gyakorlatok fejlesztésére vonatkozó adatokat és példákat tartalmaz majd valamennyi résztvevő múzeumból.

A disszeminációnak két szintjén dolgozunk, egy belső és egy külső, mindkettő a projekt kezdetén indul, és folyamatosan bemutatja a projekt előrehaladását és frissíti eredményeit. Az útmutató a projekt eredményeivel együtt informatív a politikai döntéshozók számára, hiszen részletesen ismerteti, miként válhatnak a múzeumok akadálymentessé az érzékszervi fogyatékos látogatók számára, valamint tájékoztat arról, hogyan fejleszthetőek a tapintható múzeumi tárlatok. Reményeink szerint a múzeumok, oktatási intézmények és civil szervezetek hálózatai érdeklődni fognak a ToMiMEUs eredményei iránt, mivel a projektpartnerek már tagjai az érintett intézmények hálózatainak, továbbá átfogó tapasztalattal rendelkeznek az információk tudományos folyóiratokban, konferenciákon és kiállításokon való publikálása terén, és többüknek hozzáférése van a hasznos közönséghez. Az Association of Balkan Museum Network (Balkáni Múzeumi Hálózat Egyesület) lesz a terjesztési tevékenységek felelőse a konzorcium tagországokban, valamint európai szinten, az európai múzeumok hálózatán keresztül. Ezen túlmenően az egyes partnerországokban nemzeti konferenciákra is sor kerül, amelyek a ToMiMEUs projekt eredményeinek bemutatásával és a vonatkozó műhelytalálkozókra keresztül segítik elő a disszeminációs folyamatot.

A TOMIMEUS disszeminációs és hasznosítási stratégiája

A projekt fő célközönsége:

1. Erasmus ügynökségek
2. Szakemberek a múzeumokban

3. A speciális iskolák tanárai
4. Nem kormányzati szervezetek, fogyatékos személyek egyesületei
5. Nemzeti kormányok / politikai döntéshozók
6. Helyi hatóságok / önkormányzatok
7. Látássérült és hallássérült emberek
8. Az ICEVI-Europe hálózat (Europe International Council for Education of People with Visual Impairment - European Region)
9. EBU (Európai Vakok Uniója)
10. Diákok és pedagógusok
11. Siketek Uniója európai szinten
12. ICOM
13. Oktatási minisztériumok (általános iskolákért felelős igazgatóság)

A disszeminációt segítő fő tevékenységek

A következő tevékenységekre kerül sor:

1. Egy adatbázis létrehozása és kezelése a projekt portálján a különböző érdekelt felekre vonatkozó információkkal. A ToMiMEUs portál tartalmazza majd a projekt eredményeit, és egyben találkozóhelyként is szolgál az érdeklődők közössége számára, ahol feltölthetik saját tartalmukat, megjelölhetik és szerkeszthetik a meglévő tartalmakat, tanfolyamokat fejleszthetnek vagy adminisztrálhatnak stb. Különböző hozzáférési szinteket alkalmazunk (pl. a projekt résztvevői és a nagyközönség számára).
2. Együttműködés a BMN-nel, amely segít eljuttatni az üzenetet egész Európába.
3. Szórolapok, amelyek a szélesebb nyilvánossággal ismertetik az eredményeket.
4. Kapcsolatfelvétel a médiával.
5. A közösségi média használata (Facebook, twitter)
6. Konferenciák szervezése.
7. Részvétel előadókén nemzeti és európai szintű konferenciákon.

8. Cikk megjelentetése újságokban és releváns nemzeti és nemzetközi tudományos folyóiratokban,
9. Kerüljük a szakzsargont, legyen elérhető, hozzáférhető és kreatív.

A láthatósági előírásoknak tartalmazniuk kell:

- A finanszírozás elismerése
- Logók: Erasmus, projekt, partnerek
- A prosz kiadás és az IO-k minden logó esetében

Kommunikációs eszközök:

- Közvetlen e-mail az egyes partnerektől
- A partnerek hivatalos honlapjai
- A projekt honlapja
- Projekt FB oldal
- Nemzetközi platform

Szemléletformáló rendezvények:

- Multiplikátor események
- Záró rendezvény / konferencia Kolozsváron
- Képzési események
- Sajtóközlemények
- Sajtótájékoztató
- Az eredmények kommunikálása
- Weboldal/Social Media platform
- A projektpartnerek intézményi honlapjai
- Szórólap

A következő Hashtageket fogjuk használni:

#akadálymentesség #befogadás #múzeumok #inclusivemuseum #museums4me #museums4all
#dissability #erasmus+ #partnership #multiszenzoros #multisensory

Terjesztési csatornák

a) EU-platformok

A ToMiMEUs projekt a következő elérhető platformokat fogja használni: eTwinning, School Education Gateway, EPALE és az Erasmus+ projekt eredményei platform. A már megvalósult projektek eredményeit tartalmazó platform nagy segítséget és hasznos forrást jelenthet a projekt ismertségének növelésében és eredményeinek megosztásában, valamint abban, hogy új partnereket találjunk jövőbeli projektjeinkhez. Az iskolák számára tervezett eTwinning platform a ToMiMEUs projektben részt vevő intézmények számára is érdekes és hasznos lehet, mivel hasznos hely lehet a partnerkereséshez és az európai országokban dolgozó oktatási személyzettel - tanárokkal, igazgatókkal, könyvtárosokkal és oktatókkal - való kommunikáció javításához. A 28 nyelven elérhető eTwinning portál, amelyet "az eTwinning világába való belépési pontként" definiáltak, hasznos oktatási forrásokat tartalmaz minden olyan tényező számára, amely oktatási programokat fejleszt. Ugyanilyen hasznos a projektekről szóló információk terjesztése az Iskolai Oktatási Kapu platformon keresztül, amely számos eszközt tartalmaz, beleértve a stratégiai partnerségről szóló részt is.

b) A projekt honlapja és Facebook oldala

A projekt honlapja, a tomimeus.eu lesz az egyik fő terjesztési csatorna. A weboldal a projektinformációk gyűjtőhelyeként fog működni, és egyértelműen strukturált lesz. A honlap az érdekeltek különböző kategóriái számára elérhető legfontosabb információforrás, az első kapcsolattartó pont és a külső közönséggel való folyamatos kommunikáció mechanizmusa lesz. A (angol nyelvű) weboldal különböző részekre tagolódik, amelyek a projekt népszerűsítésére, az Erasmus+ programra, a projekt híreire és frissítéseire összpontosítanak. A weboldal szakaszai a következők lesznek: Kezdőlap, Projekt áttekintés, Hírek, Partnerek, Terjesztés, Szellemi eredmények, Kapcsolat és az intranetre mutató link.

A projekt weboldalát kiegészítő fiók létrehozása és fenntartása a Facebookon <https://www.facebook.com/tomimeus>. A közösségi média fiókokat valamennyi partnerintézmény használja majd a projekt általános témájával kapcsolatos információk megosztására, valamint az egyes intézményeken belül elért eredmények vagy tevékenységek bemutatására. A tartalom kevésbé formális, interaktívabb és a témák tekintetében szélesebb körű lesz, mint a projekt honlapja. Ez a megközelítés lehetővé tenné a konzorcium számára, hogy maximalizálja és megkönnyítse a projektcsapat tagjai, a támogatók, kutatók, követők és más, a projektben részt vevő vagy a projekt iránt érdeklődő személyek közötti interakciót, miközben - a weboldalon keresztül - fenntartja az ésszerűsített, tömör, koncentrált és felhasználóbarát jelenléte a weben, ami a projekt általános láthatóságának kedvez.

c) Tudományos folyóiratok, helyi sajtó/rádió, regionális konferenciák (különböző nyelveken)

A projektpartnerek széleskörű tapasztalattal rendelkeznek az információk tudományos folyóiratokban és konferenciákon való közzététel útján történő terjesztésében. A partnerek részt vesznek konferenciákon és közzéteszik a tevékenységek eredményeit. A terjesztés múzeumi tevékenységek, workshopok és szemináriumok révén történik.

d) Belső megosztás a platformon

A portál lehetővé teszi a nyilvános információk terjesztését (a projekt célja, hatóköre, partnerek, hírek, bejelentések, események, kiadványok stb.), de a projekt során a konzorcium tagjai közötti kommunikációt és hálózatépítést is, támogatva a projekt szellemi eredményeire és feladataira vonatkozó dokumentumok és anyagok cseréjét. A portál nem csupán információforrás, amely a projekt eredményeit más szervezetek és intézmények, közvetlen és közvetett kedvezményezettek (múzeumi dolgozók, oktatási szakemberek, tanárok, érzékszervi fogyatékkal élők és családtagjaik) számára terjeszti, így támogatva a potenciális átadhatóság elvét, hozzáférést biztosítva a projekt eredményeihez (jelentések, képzési anyagok - nyomtatott és videós formában, útmutatók és ajánló jelentés nyílt források formájában).

e) A konzorciumi partnerek tevékenységei

A konzorciumi partnerek helyi, regionális és országos szinten mozgósítják partnerhálózataikat a projekt általános ismertségének növelése, a támogatók megnyerése és a projekt eredményeinek népszerűsítése érdekében. A konzorciumi partnerek már kiépítették a médiakapcsolatok csatornáit. Arra fogunk törekedni, hogy ezeket a csatornákat a lehető legjobban kihasználjuk a projekt helyi, regionális és országos szintű láthatóságának elérése érdekében. A konzorciumi partnerek a saját intézményeikben vagy a partnerintézmények által szervezett egyéb releváns rendezvényeken is bemutatjuk a projektet és népszerűsítjük annak eredményeit. A konzorciumi partnerek a projekt és eredményeinek népszerűsítése érdekében a saját intézményeiken belül a publikációs tevékenység által kínált valamennyi lehetőséget kihasználják. A konzorciumi partnerek minden rendelkezésre álló lehetőséget kihasználnak arra, hogy a projektet helyi, regionális és nemzeti szinten a politikai döntéshozók számára láthatóvá tegyék, többek között a projekt eredményeinek célzott e-mailben történő megküldésével.