



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Plan de diseminare



Scopul prezentului document 2

Introducere în diseminare 3

Obiectivele proiectului și principalele grupuri-țintă 4

Pachetul de lucru 7: diseminare 5

Strategia de diseminare și exploatare a TOMIMEUS 7

Principalele activități care contribuie la diseminare 7

Canale de diseminare 9

Scopul prezentului document

Scopul acestui document este (a) de a orienta consorțiul proiectului în vederea implementării procesului de diseminare planificat pe toată durata proiectului și după perioada de finanțare; (b) de a trasa o hartă a exploatării rezultatelor proiectului.

Scopul diseminării: Comunitatea largă a muzeelor, școlilor și asociațiilor pentru și în beneficiul persoanelor cu SD și a persoanelor cu dizabilități în general va fi informată cu privire la acțiunile și rezultatele proiectului ToMiMEUs.

Obiectivele diseminării sunt următoarele:

1. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la proiect,
2. Să informeze și să educe,
3. Implicarea (obținerea de contribuții și feedback),
4. Promovați produsele și rezultatele proiectului,
5. Extinderea impactului în rândul grupurilor țintă,
6. Dezvoltarea de noi parteneriate,

7. Influențarea politicilor și a practicilor.

Rezultatele care vor fi diseminate sunt rezultate intelectuale produse în cadrul proiectului.

Introducere în diseminare

Diseminarea este utilizată pe scară largă atunci când vine vorba de promovarea proiectelor finanțate de UE și poate fi împărțită în diseminare largă și diseminare profundă. Diseminarea este procesul de promovare și de sensibilizare și are loc pe parcursul întregului proiect. Acest proces este planificat și organizat la începutul proiectului. Diseminarea amplă urmărește (1) să răspândească informații despre un proiect și (2) să se adreseze unei comunități în general. Acest lucru conduce la faptul că informațiile difuzate în timpul activităților de diseminare largă sunt adesea destul de generale și au ca scop transmiterea mesajelor principale ale unui proiect.

Diseminarea în profunzime include adresarea grupurilor țintă cât mai devreme și cât mai amplu posibil. Aceasta este ferm ancorată în structura proiectului prin includerea contribuțiilor și a feedback-ului grupurilor țintă pe tot parcursul proiectului. Părțile interesate externe sunt implicate în mod continuu pentru a participa la procesul de dezvoltare a produselor planificate. Prin intermediul diseminării profunde, grupurile-țintă primare sunt implicate într-o etapă foarte timpurie a proiectului. Aceste părți interesate contribuie la proiect în două moduri, și anume: 1. prin contribuția directă a experților și 2. în ceea ce privește diseminarea, acționând ca multiplicatori pentru proiect.

Acest plan de diseminare face parte integrantă din strategia generală de implementare a proiectului TOMIMEUS. Acesta este menit să eficientizeze procesul continuu de luare și punere în aplicare a deciziilor de promovare a rezultatelor și serviciilor intelectuale, a activităților de sensibilizare și de consolidare a capacităților la diferite niveluri, cu scopul de a atinge obiectivele proiectului și de a asigura durabilitatea rezultatelor și a impactului. Strategia este coerentă cu obiectivele proiectului, precum și cu programul de lucru și calendarul proiectului, cu Planul de management al proiectului și cu Planul de calitate.

Introducere în diseminare

Mai multe principii generale vor ghida punerea în aplicare a strategiei de diseminare și comunicare, după cum urmează:

- Toate activitățile se vor baza pe un efort de echipă și ar trebui să implice toți membrii relevanți ai consorțiului. Coordonarea între partenerii consorțiului este esențială pentru a obține eficiența comunicării și a diseminării post-proiect.
- Membrii consorțiului se vor strădui să coordoneze cu echipa de management orice activități de comunicare și de îmbunătățire a sustenabilității care nu sunt menționate în acest plan, dar pe care intenționează să le întreprindă în cadrul instituțiilor lor.
- Fiecare publicație sau produs din cadrul proiectului va fi pregătit având în vedere un public și un scop clar, și ar trebui să aibă un mesaj preliminar și un calendar de diseminare.
- Sprijinul programului Erasmus+ va fi recunoscut în mod clar prin utilizarea dezmințirii obligatorii în toate comunicările sau publicațiile, sub toate formele și în toate mediile de comunicare, indicându-se faptul că activitățile desfășurate au fost sprijinite și cofinanțate de Erasmus+. În plus, logo-ul Erasmus+, precum și logo-ul proiectului vor fi plasate în toate publicațiile, materialele de promovare și mediile (de exemplu, internet, video etc.) produse în cadrul proiectului.

Obiectivele proiectului și principalele grupuri țintă

1. Proiectul ToMiMEUs își propune să abordeze următoarele obiective:
 1. Să permită personalului muzeelor să conștientizeze și să își actualizeze cunoștințele despre barierele din muzee pentru persoanele cu dizabilități senzoriale și despre tehnicile, inclusiv noile tehnologii, care pot îmbunătăți accesul și incluziunea acestora în muzee.
 2. Să creeze oportunități de învățare, culturale și sociale pentru persoanele cu dizabilități senzoriale, precum și în cadrul grupurilor cu și fără dizabilități din muzee.

2. Promovarea colaborării dintre muzee și universități.
 3. Prezentarea celor mai bune practici și orientări pentru dezvoltarea unui muzeu accesibil, multisenzorial și incluziv pentru vizitatorii cu dizabilități senzoriale
- Obiectivele de mai sus au fost identificate printr-o analiză actualizată a literaturii. Nouă organizații incluse în proiectul ToMiMEUs (universități, muzee și o asociație europeană de muzee) își vor împărtăși cunoștințele și experiența pentru a aborda obiectivele de mai sus în vederea realizării unui muzeu multisenzorial și incluziv pentru persoanele cu dizabilități senzoriale și pentru toți.

Grupurile țintă ale proiectului sunt

1. Personalul muzeului
2. Persoane cu dizabilități senzoriale și familiile acestora
3. Publicul muzeului
4. Copii cu și fără dizabilități
5. Profesori
6. Organizații din învățământul superior

Pachetul de lucru 7: diseminarea

Recomandările de politici din cadrul proiectului confirmă dimensiunea europeană a planurilor de acțiune și a documentelor, prezentând atât cadrele naționale ale fiecărei țări partenere, cât și cadrul european care cuprinde și ghidează activitățile din cadrul Consorțiului. Diseminarea proiectului, cu toate activitățile, programele de formare, evenimentele și publicațiile sale, va urma un plan detaliat pentru fiecare țară din consorțiu. În cadrul acestui plan de diseminare, partenerii vor face schimb de informații, prezentând rezultatele activităților desfășurate în muzee și pașii pentru toate procedurile de accesibilitate pentru vizitatorii cu dizabilități senzoriale. Diseminarea va fi disponibilă pentru diferite organizații și instituții, beneficiari direcți și indirecti (personalul muzeului, profesioniști din domeniul educației, comunități de surzi, asociații pentru persoane cu dizabilități vizuale sau auditive, profesori, persoane cu dizabilități senzoriale și familiile acestora). Obiectivul diseminării este de a crește gradul de conștientizare a accesibilității și a diversității culturale pentru persoanele cu dizabilități senzoriale. Muzeele ar putea fi

locurile perfecte pentru a împărtăși valori personale, opinii și un sentiment de identitate.

Planul de diseminare, inclusiv scopurile și obiectivele proiectului, vor fi discutate și definite la începutul proiectului. Diseminarea rezultatelor în fiecare țară se va realiza prin intermediul ghidului de bune practici, care va include date și exemple de activități privind dezvoltarea de materiale diferențiate și accesibile, mijloace tehnologice accesibile și practici incluzive din toate muzeele participante.

Vor exista două niveluri de diseminare, intern și extern, ambele începând de la începutul proiectului, prezentând în permanență progresele proiectului și actualizând rezultatele acestuia. Odată cu consolidarea rezultatelor proiectului, se va realiza o sinteză a unui set de recomandări care vor fi propuse factorilor de decizie politică privind creșterea accesibilității muzeelor pentru persoanele cu dizabilități, precum și pentru dezvoltarea sectoarelor de expunere tactilă în cadrul muzeelor. Se așteaptă, de asemenea, ca rețelele de muzee, instituțiile de învățământ și ONG-urile să devină interesate de rezultatele ToMiMEUs, deoarece partenerii proiectului sunt deja membri ai rețelelor de instituții specializate cu experiență consistentă în diseminarea informațiilor prin publicarea în reviste științifice, conferințe și expoziții și mai multe dintre ele au acces convenabil la audiențe utile. Asociația Rețeaua Muzeelor din Balcani va acționa ca responsabil al activităților de diseminare, atât în țările membre ale consorțiului, cât și la nivel european, prin intermediul rețelei muzeelor europene. În plus, vor avea loc conferințe naționale în fiecare țară parteneră, care vor consolida procesul de diseminare prin prezentări ale rezultatelor proiectului ToMiMEUs și ateliere de lucru relevante.

Strategia de diseminare și exploatare a TOMIMEUS

Principalele audiențe pentru acest proiect sunt:

1. Agențiile Erasmus
2. Profesioniștii din muzee
3. Profesori din școlile speciale
4. ONG-uri, asociații ale persoanelor cu dizabilități
5. Guvernele naționale / factorii de decizie politică
6. Autoritățile locale / municipalități

7. Persoanele cu deficiențe de vedere și persoanele cu deficiențe de auz The network ICEVI-Europe (Europe International Council for Education of People with Visual Impairment – European Region)
 1. EBU (European Blind Union)
 2. Students and pedagogues
 3. Deaf Union on European Level
 4. ICOM
 5. Ministries of education (directorate for primary schools)
6. EBU (Uniunea Europeană a Nevăzătorilor)
7. Studenți și pedagogi
8. Uniunea europeană a deficienților de auz
9. ICOM
10. Ministerele educației (direcția pentru școli primare)

Principalele activități care contribuie la diseminare

Vor avea loc următoarele activități:

1. Construirea și gestionarea unei baze de date în portalul proiectului cu informații despre diferitele părți interesate. Portalul ToMiMEUs va conține rezultatele proiectului și va acționa, de asemenea, ca loc de întâlnire pentru o comunitate de părți interesate care să își încarce propriul conținut, să eticheteze și să editeze conținutul existent, să dezvolte sau să administreze cursuri etc. Se vor aplica diferite niveluri de acces (de exemplu, pentru participanții la proiect și pentru publicul larg).
2. Colaborarea cu BMN, care va contribui la transmiterea mesajului în întreaga Europă.
3. Pliante pentru a prezenta rezultatele orientate către publicul larg.
4. Contactarea presei.
5. Utilizarea rețelelor de socializare (Facebook, twitter).
6. Organizarea de conferințe.

Participarea la conferințe la nivel național și european în cadrul cărora se vor prezenta lucrări și se vor face anunțuri.

Prezentarea de articole în ziare și reviste științifice naționale și internaționale relevante, Evitarea jargonului și efortul de a fi contactabil, accesibil și creativ.

Standardele de vizibilitate trebuie să includă:

- Recunoașterea finanțării
- logo-uri: Erasmus, proiect, parteneri
- Pentru eliberarea prozelor și OI toate logo-urile

Mijloace de comunicare:

- E-mail direct de către fiecare partener
- Site-urile oficiale ale partenerilor
- Site-ul web al proiectului
- Pagina FB a proiectului
- Platforma internațională

Evenimentele de sensibilizare sunt:

- Evenimente multiplicatoare
- Eveniment final / Conferință la Cluj
- Evenimente de formare
- Comunicate de presă
- Conferință de presă
- Comunicarea rezultatelor
- Site web/platforma de socializare
- Pagini web instituționale ale partenerilor de proiect

- Pliant

Etichetele hashtag care vor fi folosite sunt:

#acces #incluziune #muzee #muzeu #muzeuinclusiv #museums4me #museums4all #dissability
#erasmus+ #parteneriat #multisenzorial

Canale de diseminare

a) Platformele UE

Proiectul ToMiMEUs va utiliza platformele disponibile: eTwinning, School Education Gateway, EPALE și Platforma de rezultate a proiectelor Erasmus+. Conținând rezultatele proiectelor deja realizate, platforma ar putea fi de mare ajutor și o resursă utilă pentru a crește vizibilitatea proiectului și pentru a împărtăși rezultatele sale, precum și pentru a găsi noi parteneri pentru proiectele noastre viitoare. Concepută pentru școli, platforma eTwinning ar putea fi, de asemenea, interesantă și utilă pentru instituțiile implicate în proiectul ToMiMEUs, fiind un loc util pentru a găsi parteneri și pentru a îmbunătăți comunicarea cu personalul educațional - profesori, directori, bibliotecari și formatori care lucrează în țările europene. Definit drept "punctul de intrare în lumea eTwinning", portalul eTwinning, disponibil în 28 de limbi, conține resurse educaționale utile pentru toți factorii care dezvoltă programe educaționale. La fel de utilă este și diseminarea de informații despre proiecte prin intermediul platformei School Education Gateway, care conține numeroase instrumente utile, inclusiv o secțiune despre parteneriatul strategic.

b) Site-ul și pagina de Facebook a proiectului

Site-ul web al proiectului tomimeus.eu va fi unul dintre principalele canale de diseminare. Site-ul va acționa ca un punct de colectare a informațiilor despre proiect și va fi structurat în mod clar. Acesta va fi o sursă cheie de informații disponibile pentru diferite categorii de părți interesate, primul punct de contact și un mecanism de comunicare continuă cu publicul extern. Site-ul web (în limba engleză)

va fi împărțit în diferite secțiuni, axate pe promovarea proiectului, programul Erasmus+, știri și actualizări ale proiectului. Secțiunile site-ului web vor fi: Acasă, Prezentare generală a proiectului, Știri, Parteneri, Diseminare, Rezultate intelectuale, Contact și linkul către Intranet. Înființarea și menținerea unui cont pe Facebook <https://www.facebook.com/tomimeus>, care va completa site-ul web al proiectului. Conturile de social media vor fi utilizate de toate instituțiile partenere pentru a împărtăși informații legate de subiectul general al proiectului, precum și pentru a prezenta rezultatele obținute sau activitățile din cadrul anumitor instituții. Conținutul va fi mai puțin formal, mai interactiv și mai amplu din punct de vedere al temelor abordate decât site-ul web al proiectului. Această abordare ar permite consorțiului să maximizeze și să faciliteze interacțiunea între membrii echipei de proiect, susținători, cercetători, adepți și alte persoane implicate sau interesate de proiect, menținând în același timp - prin intermediul site-ului web - o prezență raționalizată, concisă, concentrată și ușor de utilizat pe internet, care ar aduce beneficii vizibilității generale a proiectului.

c) Reviste științifice, presa locală / radio, conferințe regionale (în diferite limbi)

The project partners are widely experienced at disseminating information through publication in scientific journals and conferences. Partners will participate in conference and publish the results of activities. Dissemination will be done through museum activities, workshops and seminars.

d) Partajarea internă pe platformă

Portalul va permite diseminarea de informații publice (scopul proiectului, domeniul de aplicare, parteneri, știri, anunțuri, evenimente, publicații etc.), dar și comunicarea și crearea de rețele în cadrul membrilor consorțiului pe toată durata proiectului, sprijinind schimbul de documente și materiale referitoare la rezultatele intelectuale și sarcinile proiectului. Portalul nu este doar o sursă de informații, diseminând rezultatele proiectului pentru alte organizații și instituții, beneficiari direcți și indirecti (personalul muzeului, profesioniști din domeniul educației, profesori, persoane cu dizabilități senzoriale și familiile acestora), susținând astfel principiul transferabilității potențiale, având acces la rezultatele proiectului (rapoarte, materiale de formare - tipărite și video, ghiduri și raport de recomandări sub formă de resurse deschise).

e) Activități ale partenerilor consorțiului

Partenerii consorțiului își vor mobiliza rețelele de parteneri la nivel local, regional și național în vederea creșterii gradului de conștientizare generală a proiectului, a atragerii de susținători și a promovării rezultatelor proiectului. Partenerii consorțiului au stabilit deja canale de relații cu mass-media. Aceștia se vor strădui să utilizeze aceste canale în cel mai bun mod posibil în vederea obținerii vizibilității proiectului la nivel local, regional și național. Partenerii consorțiului vor prezenta proiectul și vor promova rezultatele acestuia în cadrul altor evenimente relevante organizate în cadrul propriilor instituții sau de către instituțiile partenere. Partenerii consorțiului vor utiliza toate posibilitățile oferite de activitatea de publicare în cadrul propriilor instituții pentru a promova proiectul și rezultatele sale. Partenerii consorțiului vor utiliza toate posibilitățile disponibile pentru a face proiectul vizibil pentru factorii de decizie politică la nivel local, regional și național, inclusiv prin trimiterea prin e-mail a rezultatelor proiectului.