



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Yaygınlaştırma planı



THE TRANSYLVANIAN
MUSEUM
OF ETHNOGRAPHY



UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI



Eötvös Loránd
Tudományegyetem



İSTANBUL MEDENİYET
ÜNİVERSİTESİ



UNIVERSITY OF
THESSALY



MUSEUM
OF CYCLADIC
ART



Bu belgenin amacı 2

Yaygınlaştırmaya giriş 3

Proje hedefleri ve ana hedef grupları 4

İş Paketi 7: Yaygınlaştırma 5

TOMIMEUS yaygınlaştırma ve kullanım stratejisi 7

Yaygınlaştırmaya katkıda bulunan ana faaliyetler 7

Yaygınlaştırma kanalları 9

Bu belgenin amacı

Bu belgenin amacı (a) proje konsorsiyumuna proje boyunca ve finansman döneminin ötesinde planlanan yaygınlaştırma sürecini uygulama konusunda rehberlik etmek; (b) proje sonuçlarının kullanımını haritalandırmaktır.

Yaygınlaştırmanın amacı: DS'li bireyler ve genel olarak engelli bireyler için ve onların yararına olan müzeler, okullar ve derneklerden oluşan daha geniş bir topluluk ToMiMEUs projesinin eylemleri ve sonuçları hakkında bilgilendirilecektir.

Yaygınlaştırmanın hedefleri aşağıdaki gibidir:

1. Proje hakkında farkındalık yaratın,
2. Bilgilendirmek ve eğitmek,
3. Katılım (girdi ve geri bildirim alma),
4. Projenin ürünlerini ve sonuçlarını tanıtmak,
5. Hedef gruplar arasında etkiyi genişletin,
6. Yeni ortaklıklar geliştirin,

7. Politika ve uygulamayı etkilemek.

Yaygınlaştırılacak sonuçlar, proje kapsamında üretilen entelektüel çıktılardır.

Yaygınlaştırmaya giriş

Yaygınlaştırma, AB tarafından finanse edilen projelerin tanıtımı söz konusu olduğunda yaygın olarak kullanılır ve geniş yaygınlaştırma ve derin yaygınlaştırma olarak ikiye ayrılabilir. Yaygınlaştırma, tanıtım ve farkındalık yaratma sürecidir ve proje boyunca gerçekleşir. Bu süreç projenin başında planlanır ve organize edilir. Geniş çaplı yaygınlaştırma (1) bir proje hakkında bilgi yaymayı ve (2) daha geniş bir topluluğa hitap etmeyi amaçlar. Bu durum, geniş çaplı yaygınlaştırma faaliyetleri sırasında yayılan bilgilerin genellikle oldukça genel olmasına ve bir projenin ana mesajlarını iletmeyi amaçlamasına yol açmaktadır.

Derinlemesine yaygınlaştırma, hedef gruplara mümkün olduğunca erken ve yaygın bir şekilde hitap etmeyi içerir. Bu, proje boyunca hedef gruplardan gelen girdi ve geri bildirimler dahil edilerek proje yapısına sıkı sıkıya bağlanmıştır. Dış paydaşlar, planlanan çıktılar geliştirilmesi sürecine katılmak için sürekli olarak sürece dahil edilir. Derinlemesine yaygınlaştırma yoluyla, birincil hedef gruplar projenin çok erken bir aşamasında sürece dahil edilir. Bu paydaşlar projeye iki şekilde katkıda bulunmaktadır: 1. doğrudan uzman girdisi yoluyla ve 2. yaygınlaştırma açısından, proje için çoğaltıcı olarak hareket ederek.

Bu yaygınlaştırma planı, genel TOMIMEUS uygulama stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Projenin hedeflerine ulaşmak ve sonuçların ve etkinin sürdürülebilirliğini sağlamak için farklı düzeylerde fikri sonuçların ve hizmetlerin tanıtımı, farkındalık yaratma ve kapasite geliştirme faaliyetlerinin sürekli karar alma ve uygulama sürecini kolaylaştırmak için tasarlanmıştır. Strateji, proje hedeflerinin yanı sıra proje çalışma programı ve zaman çizelgesi, Proje Yönetim Planı ve Kalite Planı ile tutarlıdır. Introduttore in diseminare

Yaygınlaştırma ve iletişim stratejisinin uygulanmasına aşağıdaki bazı genel ilkeler rehberlik edecektir:

- Tüm faaliyetler bir ekip çalışmasına dayanacak ve konsorsiyumun ilgili tüm üyelerini içermelidir. Konsorsiyum ortakları arasındaki koordinasyon, proje sonrası etkin iletişim ve yaygınlaştırma için çok önemlidir.

- Konsorsiyum üyeleri, bu planda yer almayan ancak kendi kurumlarında gerçekleştirmeyi düşündükleri iletişim ve sürdürülebilirlik iyileştirme faaliyetleri konusunda yönetim ekibiyle koordinasyon sağlamaya çalışacaktır.

- Proje kapsamındaki her yayın veya ürün, net bir hedef kitle ve amaç göz önünde bulundurularak hazırlanacak ve yaygınlaştırma için bir ön mesaj ve zaman çizelgesine sahip olacaktır.

- Erasmus+ programının desteği, yürütülen faaliyetlerin Erasmus+ tarafından desteklendiğini ve eş-finanse edildiğini belirten tüm iletişim veya yayınlarda, tüm şekillerde ve tüm ortamlarda zorunlu feragatnamenin kullanılması yoluyla açıkça kabul edilecektir. Ayrıca, Erasmus+ logosunun yanı sıra proje logosu da proje kapsamında üretilen tüm yayınlarda, tanıtım materyallerinde ve medyada (ör. internet, video vb.) yer alacaktır.

Proje hedefleri ve ana hedef grupları

1. ToMiMEUs projesi aşağıdaki hedeflere ulaşmayı amaçlamaktadır:

Müze personelinin, duyuusal engelli kişilerin müzelerdeki engelleri ve yeni teknolojiler de dahil olmak üzere bu kişilerin müzelere erişimini ve katılımını iyileştirebilecek teknikler hakkında farkındalıklarını artırmalarını ve bilgilerini güncellemelerini sağlamak.

Müzelerdeki engelli ve engelli olmayan gruplar içinde ve duyuusal engelliler için öğrenme, kültürel ve sosyal fırsatlar yaratmak.

2. Müzeler ve üniversiteler arasında işbirliğini teşvik etmek.

Duyusal engelli ziyaretçiler için erişilebilir, çok duyu ve kapsayıcı bir müze geliştirmeye yönelik en iyi uygulamaları ve kılavuzları sunmak Yukarıdaki hedefler, güncellenmiş bir literatür taramasıyla belirlenmiştir. ToMiMEUs projesine dahil olan dokuz kuruluş (üniversiteler, müzeler ve bir Avrupa müze birliği), duyuusal engelliler ve herkes için çok duyu ve kapsayıcı bir müzeye ulaşmak amacıyla yukarıdaki hedefleri ele almak için bilgi ve deneyimlerini paylaşacaktır.

Projenin hedef grupları şunlardır

1. Müze personeli
2. Duyusal engelli kişiler ve aileleri
3. Halka açık müze
4. Engelli ve engelsiz çocuklar
5. Öğretmenler
6. Yükseköğretim kurumları

İş Paketi 7: Yaygınlaştırma

Projedeki politika önerileri, hem her bir ortak ülkenin ulusal çerçevelerini hem de Konsorsiyumun faaliyetlerini kapsayan ve yönlendiren Avrupa çerçevesini sunarak eylem planlarının ve belgelerinin Avrupa boyutunu teyit etmektedir. Projenin tüm faaliyetleri, eğitim programları, etkinlikleri ve yayınları ile yaygınlaştırılması, konsorsiyumdaki her ülke için ayrıntılı bir plan izleyecektir. Bu yaygınlaştırma planı kapsamında ortaklar, müzelerde yürütülen faaliyetlerin sonuçlarını ve duysal engelli ziyaretçiler için tüm erişilebilirlik prosedürlerine yönelik adımları sunarak bilgi alışverişinde bulunacaklardır. Yaygınlaştırma, farklı kurum ve kuruluşlara, doğrudan ve dolaylı yararlanıcılara (müze personeli, eğitim uzmanları, sağır topluluklar, görme veya işitme engelli kişiler için dernekler, öğretmenler, duysal engelli kişiler ve aileleri) sunulacaktır. Yaygınlaştırmanın amacı, duysal engelliler için erişilebilirlik ve kültürel çeşitlilik konusunda farkındalık yaratmaktır. Müzeler kişisel değerleri, fikirleri ve kimlik duygusunu paylaşmak için mükemmel yerler olabilir.

Projenin amaç ve hedeflerini de içeren yaygınlaştırma planı, projenin başlangıcında tartışılacak ve tanımlanacaktır. Sonuçların her ülkede yaygınlaştırılması, tüm katılımcı müzelerden farklılaştırılmış ve erişilebilir materyallerin, erişilebilir teknolojik araçların ve kapsayıcı uygulamaların geliştirilmesine ilişkin verileri ve faaliyet örneklerini içerecek olan iyi uygulama rehberi aracılığıyla yapılacaktır.

Her ikisi de projenin başlangıcından başlayarak, projenin ilerlemesini sürekli olarak sunan ve sonuçlarını güncelleyen, dahili ve harici olmak üzere iki düzeyde yaygınlaştırma yapılacaktır. Projenin sonuçları konsolide edildikten sonra, engelli bireyler için müzelerin erişilebilirliğinin artırılması ve müzelerde dokunsal sergileme alanlarının geliştirilmesi için bir dizi öneriden oluşan bir sentez hazırlanacak ve politika yapıcılara sunulacaktır. Proje ortakları halihazırda bilimsel dergilerde, konferanslarda ve sergilerde yayın yoluyla bilgi yayma konusunda tutarlı deneyime sahip uzman kurumlardan oluşan ağların üyeleri olduğundan ve birçoğu yararlı kitlelere uygun erişime sahip olduğundan, müze ağlarının, eğitim kurumlarının ve STK'ların ToMiMEUs'un sonuçlarıyla ilgilenmesi de beklenmektedir. Balkan Müze Ağı Derneği, hem konsorsiyum üyesi ülkelerde hem de Avrupa Müze Ağı aracılığıyla Avrupa düzeyinde yaygınlaştırma faaliyetleri için bir odak noktası olarak hareket edecektir. Buna ek olarak, her ortak ülkede ToMiMEUs proje sonuçlarının sunumları ve ilgili çalıştaylar yoluyla yaygınlaştırma sürecini güçlendirecek ulusal konferanslar düzenlenecektir.

TOMIMEUS yaygınlaştırma ve kullanım stratejisi

Bu projenin ana hedef kitlesi şunlardır

1. Erasmus Ajansları
2. Müze uzmanları
3. Özel okullardaki öğretmenler
4. STK'lar, engelli dernekleri
5. Ulusal hükümetler/politika yapıcılar
6. Yerel yönetimler / belediyeler
7. Görme engelli kişiler ve işitme engelli kişiler ICEVI-Europe ağı (Avrupa Uluslararası Görme Engelli Kişilerin Eğitimi Konseyi - Avrupa Bölgesi)
 1. EBU (Avrupa Körler Birliği)
 2. Öğrenciler ve pedagoglar
 3. Avrupa Düzeyinde Sağırklar Birliği
 4. ICOM
 5. Eğitim Bakanlıkları (ilköğretim okulları müdürlüğü) EBU (European Blind Union)
 6. Öğrenciler ve öğretmenler

7. Avrupa İşitme Engelliler Birliği
8. ICOM
9. Milli Eğitim Bakanlığı (İlköğretim Okulları Müdürlüğü)

Yaygınlaştırmaya katkıda bulunan ana faaliyetler

Aşağıdaki etkinlikler gerçekleřtirilecektir:

1. Proje portalında farklı paydaşlar hakkında bilgi içeren bir veritabanı oluşturmak ve yönetmek. ToMiMEUs portalı projenin sonuçlarını içerecek ve aynı zamanda paydaşlar topluluğunun kendi içeriklerini yüklemeleri, mevcut içerikleri etiketlemeleri ve düzenlemeleri, kurslar geliştirmeleri veya yönetmeleri vb. için bir buluşma yeri olarak hareket edecektir.
2. BMN ile işbirliği, mesajın Avrupa çapında iletilmesine yardımcı olacaktır.
3. Sonuçları halka sunmak için brořürler.
4. Basınla iletiřime geçin.
5. Sosyal medya kullanımı (Facebook, twitter).
6. Konferanslar düzenlemek.

Bildirilerin sunulacağı ve duyuruların yapılacağı ulusal ve Avrupa konferanslarına katılmak.

İlgili ulusal ve uluslararası bilimsel dergi ve mecmualara makale gönderimi,

Jargondan kaçınmak ve ulaşılabilir, erişilebilir ve yaratıcı olmak için abalamak.

Görünürlük standartları şunları içermelidir:

- Finansmanın tanınması
- logolar: Erasmus, proje, ortaklar
- Projelerin ve IO'nun tüm logolarının yayınlanması için

İletişim araçları:

- Her bir ortak tarafından doğrudan e-posta
- Ortakların resmi web siteleri
- Proje web sitesi
- Projenin FB sayfası
- Uluslararası platform

Farkındalık artırma etkinlikleri şunlardır:

- Çarpan olayları
- Cluj'da son etkinlik / Konferans
- Eğitim etkinlikleri
- Basın Bültenleri
- Basın Toplantısı
- Sonuçların iletilmesi
- Web sitesi/sosyal medya platformu
- Proje ortaklarının kurumsal web siteleri
- El ilanı

Kullanılacak hashtagler şunlardır:

#erişim #kapsama #müzeler #museuminclusive #museums4me #museums4all #dissability
#erasmus+ #ortaklık #multisensory

Yaygınlaştırma kanalları

a) AB platformları

ToMiMEUs projesi mevcut platformları kullanacaktır: eTwinning, School Education Gateway, EPAL ve Erasmus+ Proje Sonuçları Platformu. Halihazırda yürütülen projelerin sonuçlarını içeren bu platform, projenin görünürlüğünü artırmak ve sonuçlarını paylaşmak ve gelecekteki projelerimiz için yeni ortaklar bulmak için çok yararlı ve faydalı bir kaynak olabilir. Okullar için tasarlanan eTwinning platformu, ortak bulmak ve Avrupa ülkelerinde çalışan öğretmenler, müdürler, kütüphaneciler ve eğitimci gibi eğitim personeli ile iletişimi geliştirmek için yararlı bir yer olarak ToMiMEUs projesine dahil olan kurumlar için de ilginç ve yararlı olabilir. "eTwinning dünyasına giriş noktası" olarak tanımlanan ve 28 dilde hizmet veren eTwinning portalı, eğitim programları geliştiren tüm paydaşlar için yararlı eğitim kaynakları içermektedir. Stratejik ortaklıkla ilgili bir bölüm de dahil olmak üzere birçok faydalı araç içeren School Education Gateway platformu aracılığıyla proje bilgilerinin yayılması da aynı derecede faydalıdır.

a) Proje web sitesi ve Facebook sayfası

tomimeus.eu proje web sitesi ana yaygınlaştırma kanallarından biri olacaktır. Web sitesi, proje hakkındaki bilgiler için bir toplama noktası görevi görecek ve net bir şekilde yapılandırılacaktır. Farklı paydaş kategorileri için kilit bir bilgi kaynağı, ilk temas noktası ve dış izleyicilerle sürekli iletişim mekanizması olacaktır. Web sitesi (İngilizce) proje tanıtımı, Erasmus+ programı, haberler ve proje güncellemelerine odaklanan farklı bölümlere ayrılacaktır. Web sitesinin bölümleri şöyle olacaktır: Ana Sayfa, Projeye genel bakış, Haberler, Ortaklar, Yaygınlaştırma, Fikri sonuçlar, İletişim ve Intranet bağlantısı.

Proje web sitesini tamamlayacak bir Facebook hesabının <https://www.facebook.com/tomimeus> kurulması ve sürdürülmesi. Sosyal medya hesapları, tüm ortak kurumlar tarafından projenin genel konusuyla ilgili bilgileri paylaşmanın yanı sıra elde edilen sonuçları veya belirli kurumlardaki faaliyetleri sunmak için kullanılacaktır. İçerik, proje web sitesine göre daha az resmi, daha etkileşimli ve ele alınan konular açısından daha geniş olacaktır. Bu yaklaşım, konsorsiyumun proje ekibi üyeleri, destekçiler, araştırmacılar, destekçiler ve projeye dahil olan veya projeye ilgilene diğer kişiler arasındaki etkileşimi en üst düzeye çıkarmasına ve kolaylaştırmasına olanak tanırken, web sitesi aracılığıyla projenin

genel görünürlüğüne fayda sağlayacak akıcı, özlü, odaklanmış ve kullanıcı dostu bir web varlığını sürdürmesini sağlayacaktır.

Bilimsel dergiler, yerel basın/radyo, bölgesel konferanslar (farklı dillerde)

Proje ortakları, bilimsel dergilerde ve konferanslarda yayın yoluyla bilgi yayma konusunda oldukça deneyimlidir. Ortaklar konferanslara katılacak ve faaliyet sonuçlarını yayınlacaktır. Yaygınlaştırma müze faaliyetleri, çalıştaylar ve seminerler aracılığıyla yapılacaktır.

a) Platform üzerinde dahili paylaşım

Portal, kamuya açık bilgilerin (proje kapsamı, kapsam, ortaklar, haberler, duyurular, etkinlikler, yayınlar vb.) yayılmasının yanı sıra proje süresince konsorsiyum üyeleri arasında iletişim ve ağ oluşturmayı sağlayacak, projenin fikri sonuçları ve görevleriyle ilgili belge ve materyallerin değişimini destekleyecektir. Portal sadece bir bilgi kaynağı olmakla kalmayıp, proje sonuçlarını diğer kurum ve kuruluşlara, doğrudan ve dolaylı yararlanıcılara (müze personeli, eğitim uzmanları, öğretmenler, duyuşal engelli kişiler ve aileleri) yayarak potansiyel aktarılabilirlik ilkesini desteklemekte ve proje sonuçlarına (raporlar, eğitim materyalleri - basılı ve video, açık kaynaklar olarak kılavuzlar ve öneriler raporu) erişim sağlamaktadır.

b) Konsorsiyum ortaklarının faaliyetleri

Konsorsiyum ortakları, proje hakkında genel farkındalığı artırmak, destekçileri çekmek ve proje sonuçlarını tanıtmak için yerel, bölgesel ve ulusal düzeydeki ortak ağlarını harekete geçirecektir. Konsorsiyum ortakları halihazırda medya ilişkileri kanallarını kurmuşlardır. Projeye yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde görünürlük kazandırmak için bu kanalları ellerinden geldiğince kullanmaya çalışacaklardır. Konsorsiyum ortakları, kendi kurumlarında veya ortak kurumlar tarafından düzenlenen diğer ilgili etkinliklerde projeyi sunacak ve sonuçlarını tanıtacaktır. Konsorsiyum ortakları, projeyi ve sonuçlarını tanıtmak için kendi kurumlarındaki yayın faaliyetinin sunduğu tüm olanakları kullanacaktır. Konsorsiyum ortakları, projeyi yerel, bölgesel ve ulusal düzeydeki politika yapıcılara görünür kılmak için, proje sonuçlarını e-posta ile göndermek de dahil olmak üzere, mevcut tüm olanakları kullanacaktır.